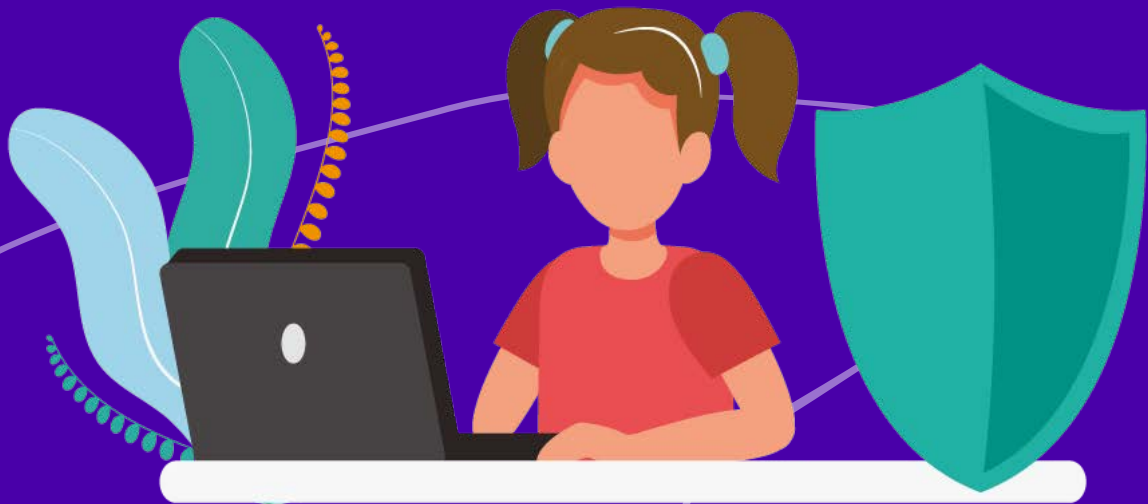




A gyermekbarát internetre vonatkozó európai stratégia (BIK+)

Gyermekbarát változat



A gyermekbarát internetre vonatkozó európai stratégia (BIK+)

Az Európai Unió* (röviden az EU) egy 27 országból álló csoport, ahol a tagok együtt dolgoznak. Az Európai Bizottság* segít megírni az EU szabályait és törvényeit. Idetartoznak az új tervek és politikák* is (ezeket hívjuk együttesen stratégiáknak).

Azt szeretnénk elérni, hogy nagyszerű legyen Európában élni, és biztonságos hely legyen Európa, az internetet is beleértve. Nemrégiben elindítottuk a gyermekbarát internetre vonatkozó új stratégiánkat, aminek azt a nevet adtuk, hogy **BIK+**. Azt szeretnénk elérni vele, hogy **TI**, gyerekek és fiatalok, **védve legyenek, ösztönzést kapjanak,* és tisztelettel bánjanak veletek**, amikor felmentek az internetre, hozzáférjete ahhoz a sok mindenhez, ami az online térben elérhető, és élvezni tudjátok az internetezés élményét. Ebben a tájékoztatóban kicsit részletesebben is beszámolunk nektek a terveinkről.

Az írás végén találtok egy táblázatot, amelyben megmagyarázzuk a szövegben csillaggal jelölt szavakat és kifejezéseket.

Miért van szükség egyáltalán ilyen stratégiára?



Először 2012-ben írtunk stratégiát a gyermekbarát internetről. Azóta viszont sokat változott az élet az online térben. Például **szorosabban kapcsolatban vagyunk egymással**, mint korábban bármikor, és sok gyerek és fiatal számára **az interneten töltött idő** is majdnem megduplázódott az elmúlt 10 évben. Általában **fiatalabb korban kezdünk** technológiai eszközökkel élni, és sokan közületek is napi rendszerességgel használnak okostelefont és közösségi médiát.



Sajnos nem csak pozitív dolgokkal találkozik az ember online. Az **internetes zaklatás** például továbbra is sokak számára jelent komoly problémát. Egyesek közületek talán **nem elég magabiztosak** az online térben, vagy **nem férnek hozzá** a szükséges **oktatáshoz, segédeszközökhöz, internetkapcsolathoz**. Sok olyan app és szolgáltatás, amit ti is használtok például arra, hogy beszélgetsetek a barátaitokkal, vagy hogy nézzetek valamit a neten, **nem kifejezetten nektek, hanem inkább felnőtteknek készült**, ezért előfordulhat, hogy számotokra nem helyénvaló* tartalmakkal vagy megkeresésekkel találkoztok bennük, és másfajta veszélyeknek is ki lehettek téve.

Az új tervünkkel változtatni akarunk ezen a helyzeten, és azt is szeretnénk, ha ti is **részt vennétek azoknak az EU-s döntéseknek a meghozatalában**, amelyek most vagy a jövőben érintik az online életeteket.



Sok emberrel dolgoztunk együtt (őket hívjuk érintetteknek*) a **stratégia és a jövőre vonatkozó terv kidolgozása során**. Sok különféle korcsoportba tartozó európai gyerekekkel és fiatallal beszéltünk, hogy biztosak legyünk benne, hogy a hozzatok hasonló fiatalok kívánságai és problémái is bekerülnek a tervünkbe.

Mire vonatkozik a stratégia?

Három fő célja van a tervünknek. Ezeket mi **pilléreknek** hívjuk.



Biztonságos internetet akarunk, ami garantálja, hogy nem fogtok olyan dolgokat látni online, amitől megijedtek, szomorúak lesztek, vagy furcsán érzitek magatokat.

Azt akarjuk, hogy magabiztosan internetezhessetek, és tisztában legyetek vele, hogyan kell biztonságosan, szórakoztató módon használni a netet.



Szeretnénk, ha beleszólásokot lenne ezekbe az ügyekbe, ezért gyerekeknek szóló eseményeket szervezünk, ahol elmondhatjátok nekünk, hogy milyen internetet szeretnétek, ami biztonságos a számotokra.



1. pillér: Garantálni szeretnénk, hogy a digitális világ biztonságos legyen a számotokra



Az **online platformszolgáltatókkal*** (a Metával, a Snappal, a TikTokkal és másokkal) közösen ki fogunk dolgozni bizonyos szabályokat, hogy biztonságosak legyenek számotokra az internetes szolgáltatások. A szabályok gyűjteményét magatartási kódexnek fogjuk nevezni*. Garantálni szeretnénk, hogy csak olyan dolgokkal találkozzatok a neten, amelyek **a korotoknak megfelelőek** (ezért azt is ki kell találnunk, hogyan igazoljátok az életkorotokat, amikor hozzá akartok férni bizonyos online szolgáltatásokhoz). Az is fontos számunkra, hogy **ne lássatok és ne csináljatok olyan dolgokat online, amitől megijedtek, szomorúak lesztek, vagy furcsán érzitek magatokat.**



Azt is el akarjuk érni, hogy a platformok, amiket használtok, **könnyen érthető formában tegyék közzé az általános szerződési feltételeket, ne adják ki a magánjellegű információkat, tartsák tiszteletben a jogaitokat, és ne célozzanak meg titeket hirdetésekkel*** a neten megosztott adataitok alapján.



Az internetes zaklatástól, a gyűlöletbeszédtől* és mindenféle sérüléstől szeretnénk megóvni titeket. A következő években azon fogunk dolgozni, hogy akármelyik EU-s országban is éltek, könnyedén segítséget tudjatok kérni, ha internetes zaklatással vagy más online problémával talákoztatok.

2



2. pillér: az a cél, hogy rendelkezzenek a szükséges készségekkel, ismeretekkel és támogatással



Fontosnak tartjuk, hogy **tudjátok, hogyan kell biztonságosan használni az internetet**, akár iskolai, akár otthoni használatról van szó. Tudnotok kell, hogy miben bízhattok meg a neten, és meg kell tudnotok különböztetni, mi az, ami valós, és mi az, ami hamis. Azzal is **tisztában kell lennetek, hogy hol kaphattok segítséget, ha problémáitok adódnak online.**



Az országokban dolgozó döntéshozókkal* közösen garantálni fogjuk, **hogy az online biztonság és a médiaműveltség* szerepeljen az iskolai tananyagban**, és a tanárok, a szülők és a gondviselők is megtanulják, hogyan segíthetnek nektek a biztonságos internethasználatban.



Tisztában vagyunk vele, hogy mindannyian egyéniségek vagytok, és az online, de a valós térben is különböző szükségleteitek vannak, különböző élethelyzetekben vagytok. Abban szeretnénk segíteni a tervünkkel, hogy **MINDANNYIAN biztonságban érezzétek magatokat online, és pozitív élményeket szerezzetek.** Röviden az a lényeg, **hogy senkit nem hagyunk magára.**

3



3. pillér: Azt akarjuk, hogy beleszólhassatok ezekbe az ügyekbe



Azt szeretnénk, ha arra használhatnátok a netet, hogy új dolgokat tanuljatok, és közben **megoszthatnátok velünk az ötleteiteket arról, hogy milyen internetet szeretnétek.**



Az országotokban dolgozó **BIK ifjúsági nagyköveteken*** keresztül és a **BIK ifjúsági panelbeszélgetéseken** rendszeresen fogunk visszajelzést kérni tőletek különböző online témákkal kapcsolatban, és fiatal csapattagjaink foglalkozásokat, képzéseket fognak szervezni nektek, fiataloknak.



Az a célunk, hogy **meghallgassuk az ötleteiteket**, és másokkal együttműködve **bevezessük a változtatásokat. Kétévente meg fogjuk nézni**, hogy beválik-e a terv, de eközben is minden új problémát segítünk majd megoldani, ami az interneten felmerül.

Mik a következő lépések?

Minden jó tervre igaz így a miénkre is - , hogy sok más szereplővel (cégekkel, tanárokkal, döntéshozókkal) kell együttműködni ahhoz, hogy meg lehessen valósítani. Az elkövetkező hónapokban és években egyrészt folytatni fogjuk a tervezgetést, másrészt akcióba lendülünk, és tájékoztatni fogunk titeket az eredményekről.



Nézzétek meg a BIK fiataloknak szóló oldalát a legfrissebb információkért! www.bikyouth.eu



Ha meg szeretnétek tudni, hogyan lehet részt venni az ifjúsági panelek programjain, vagy segítséget, információt szeretnétek kérni valamilyen online problémával kapcsolatban, akkor vegyétek fel a kapcsolatot a ti országotokban működő biztonságosinternet-központtal!

A tájékoztatóban szereplő, csillaggal jelölt szavak és kifejezések magyarázata

Szó/kifejezés	Jelentés
BIK ifjúsági nagykövetek 	A BIK ifjúsági nagykövetek olyan fiatalok, akik az európai fiatalságot képviselik, és megosztják a biztonságos internetezésre vonatkozó ötleteiket a gyermekbarát internet létrehozásán dolgozó cégekkel, szervezetekkel, emberekkel.
Magatartási kódex 	A magatartási kódex egy szabályokat tartalmazó írás, ami garantálja, hogy biztonságosan használhasd az online szolgáltatásokat. Olyasmiket határoz meg például, mint hogy hány évesnek kell lenned ahhoz, hogy használhass valamilyen közösségi médiát, például a TikTokot vagy a Snapchatet, vagy előírja, hogy milyen módszerekkel kell védeniük a cégeknek az adataidat..
Döntéshozó 	Azokat a személyeket vagy csoportokat hívjuk döntéshozóknak, akik sok embert érintő, fontos döntések meghozataláért felelnek. Ők bizonyos esetekben egy cég, más esetekben akár egy egész ország ügyeiről döntenek.
Ösztönzés 	Ösztönözni valakit azt jelenti, hogy megfelelő erőforrásokkal és hatalommal ruházzuk fel arra, hogy csináljon valamit. Egyrészt arról is szól, hogy magabiztosabbá tesszük az illetőt, másrészt arról is gondoskodunk, hogy legyen lehetősége cselekedni.
Európai Bizottság 	Az Európai Bizottság (vagy röviden EB) segít az Európai Unió törvényeinek és politikáinak megalkotásában. Például a gazdasággal, az internettel vagy a biztonsággal kapcsolatban ír törvényeket.
Európai Unió 	Az Európai Unió (röviden az EU) egy 27 országból álló csoport, ahol a tagok együtt dolgoznak.

Szó/kifejezés

Jelentés

Gyűlöletbeszéd



A gyűlöletbeszéd olyan megnyilatkozás, amelyben egy személlyel vagy egy csoporttal szemben negatív, agresszív és rosszindulatú kifejezések vannak. Általában származási hely, bőrszín, vallás, nem vagy más jellemzők alapján azonosítható csoportokra vonatkozik.

Nem helyénvaló



Ez alatt azt értjük, hogy nem megfelelő, kárt okozhat, vagy megijeszthet. Általában az online elérhető tartalmakra vagy az online térből érkező megkeresésekre szoktuk mondani, hogy nem helyénvalók gyerekek vagy fiatalok számára.

Médiaműveltség



A médiaműveltség célja, hogy segítsen a gyerekeknek és a fiataloknak biztonságosan, okosan használni a különböző médiumokat, például a könyveket, a magazinokat, az újságokat, a TV-t, a rádiót és az online tartalmakat. Fontos, hogy a fiatalok elgondolkodjanak róla, hogy milyen tartalmakkal találkoznak, megbízható forrásokat keressenek, és tisztelettudóan fejtsek ki a nézeteiket.

Online platformszolgáltatók



Az online platformszolgáltatók azok a cégek, akik az általunk használt közösségimédia-platformokat birtokolják. A Facebookot, az Instagramot és a WhatsAppot például a Meta üzemelteti, a Snapchat tulajdonosa a Snap Inc., a TikToké pedig a ByteDance.

Politikák



A politikák egy cél elérése érdekében a kormány által hozott szabályok, törvények, tervek. Tegyük fel például, hogy az a cél, hogy minden gyerek járjon iskolába. Ekkor lehetne az a politikánk akkor, hogy minden városban építsünk iskolát. Az Európai Bizottság segítséget nyújt az Európai Uniónak a törvények és politikák kidolgozásában, és folyamatosan új tervekkel áll elő, hogy jobb helyé tegye az EU-t.

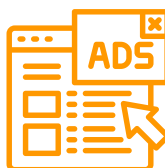
Szó/kifejezés

Érintett



Érintett lehet személy, csoport vagy szervezet is, akinek érdeke függődik egy projekthez vagy kezdeményezéshez. A mi esetünkben minden olyan ember érintettnek számít, aki szeretne segíteni a gyerekeknek és a fiataloknak abban, hogy biztonságosabb online élményekben legyen részük, és rendelkezzenek a szükséges készségekkel és ismeretekkel.

Célzott hirdetések



A célzott hirdetések azokat az adatokat használják, amelyeket vagy ti raktatok ki az internetre, vagy az átlalatok felkeresett oldaláról származnak, és ezek alapján jelenítenek meg nektek olyan hirdetéseket, amelyekről azt hiszik, hogy látni szeretnétek őket. Ez azért lehet probléma, mert ezek a hirdetések általában rá akarnak beszélni, hogy vegyél meg valamit, amire igazából nincs is szükséged, esetleg egyoldalúan tájékoztatnak valamivel kapcsolatban.

A stratégia teljes neve:

A BIZOTTSÁG KÖZLEMÉNYE AZ EURÓPAI PARLAMENTNEK, A TANÁCSNAK, AZ EURÓPAI GAZDASÁGI ÉS SZOCIÁLIS BIZOTTSÁGNAK ÉS A RÉGIÓK BIZOTTSÁGÁNAK

Digitális évtized a gyermekek és az ifjúság számára: a gyermekbarát internetre (BIK+) vonatkozó új európai stratégia COM(2022) 212 final

Kövessen minket: @BetterNet4EU, @Insafenetwork.

Külön köszönet illeti az európai BIK ifjúsági nagyköveteket gyermekbarát tájékoztatónk kidolgozásában nyújtott, rendkívül értékes segítségükért és hozzájárulásukért.

Szerzői jogi megjegyzés

© Európai Unió, 2022



Az Európai Bizottság dokumentumainak további felhasználására vonatkozó politikát a bizottsági dokumentumok további felhasználásáról szóló, 2011. december 12-i 2011/833/EU bizottsági határozat (HL L 330., 2011.12.14., 39. o.) hajtja végre. Ellenkező értelmű megjegyzés hiányában e dokumentum további felhasználása a Creative Commons Nevezd meg! 4.0 nemzetközi (CC-BY 4.0) licenc alapján engedélyezett (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.hu>). Ez azt jelenti, hogy a további felhasználás a forrás megfelelő megnevezésével és az esetleges változtatások feltüntetésével megengedett. A nem az Európai Unió tulajdonában lévő elemek felhasználása vagy sokszorosítása érdekében közvetlenül a szerzői jog tulajdonosához kell engedélyért fordulni.

Print ISBN 978-92-76-58646-3

doi:10.2759/454399

KK-09-22-258-HU-C

PDF ISBN 978-92-76-58679-1

doi:10.2759/618087

KK-09-22-258-HU-N